O QUE É PESQUISA DE MERCADO? PARA QUÊ SERVE E QUEM A FAZ?

A pesquisa de mercado é realizada para verificar aspectos relacionados ao produto ou serviço em si e ao mercado, como as motivações para consumo, as necessidades e desejos dos consumidores, as características da concorrência, assim como outras questões semelhantes, que buscam explorar caminhos e apoiar a tomada de decisões.

A pesquisa oferece dados importantes sobre hábitos, comportamentos, atitudes, valores, necessidades, opiniões e motivações de indivíduos e organizações dentro do contexto de suas atividades econômicas, sociais, políticas e cotidianas.

Como prever a aceitação de um produto; como prever a demanda desse mesmo produto detectar as necessidades e desejos do consumidor; descobrir quais os benefícios procurados no produto; detectar consumidores potenciais; descobrir quais as queixas em relação ao seu produto, bem como o da concorrência; como adquirir vantagens em relação à concorrência; como tomar decisões em relação à melhor estratégia de entrada no mercado; detectar os pontos fortes e fracos do mercado; descobrir como foi a aceitação de um novo produto; saber qual o nível de fidelidade de marca dos consumidores.

Muitas vezes, a pesquisa ajuda o cliente a adquirir respostas além das que ele procurava, uma vez que não considerará apenas os dados estatístico, mas as opiniões do mercado.

curso de extensão em
PESQUISA de
mercado