



**CHAMADA PÚBLICA 01 /2014 – PROEX
2º ENCONTRO DE INICIAÇÃO À EXTENSÃO DA UFS**

A Pró-Reitoria de Extensão (PROEX) informa que estão abertas as inscrições para submissão de resumos para o **2º Encontro de Iniciação à Extensão**, que acontecerá integrado à **IISEMANA ACADÊMICO-CULTURAL DA UFS**, no período de **24 a 28 de novembro de 2014**.

I – OBJETIVO

O II Encontro de Iniciação à Extensão tem por objetivo divulgar e discutir projetos de extensão realizados pela comunidade acadêmica da Universidade Federal de Sergipe e temas referentes à Extensão Universitária.

II – PÚBLICO-ALVO

Poderão submeter trabalhos os alunos de graduação (bolsistas ou voluntários) participantes do Programa de Iniciação à Extensão (PIBIX/2014), em execução em 2014, ou aqueles que participam com Planos de Trabalhos em projetos de fluxo contínuo, juntamente com os professores orientadores. A comunidade em geral poderá participar das palestras e mesas-redondas.

III – SUBMISSÃO DE RESUMOS

1. Os alunos poderão submeter apenas um único trabalho, que deverá ser enviado para o e-mail semac.extensaoufs@gmail.com, obedecendo ao modelo do ANEXO I. **Os discentes que desejam concorrer ao Prêmio de Iniciação à Extensão** devem, obrigatoriamente, preencher também o formulário ANEXO II.

2. O resumo deve estar focado na atividade estabelecida para o aluno em seu plano individual de trabalho.

3. Para fins de identificação da autoria do trabalho, em cada resumo deverá constar unicamente o nome do aluno (o qual passa a ser designado como “aluno-autor-apresentador”) e do seu orientador.

4. Normas para Resumos:

- a) O resumo deverá conter um mínimo de 300 (trezentas) e um máximo de 400 (quatrocentas) palavras (exceto título, autores e vínculo institucional)



- b) A revisão gramatical completa do texto é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)
- c) O trabalho deverá ser digitado em editor Word for Windows versão 2007 ou superior, no formato A4 (210x 297 mm)
- d) Fonte Arial 12, com margens superior, inferior, esquerda e direita de 2 cm, com espaçamento entre linhas simples e texto em formato justificado
- e) O título deve apresentar texto em letras maiúsculas e em negrito. Preferencialmente com, no máximo, 15 palavras e duas linhas;
- f) Os nomes dos autores (“aluno-autor-apresentador” e “orientador”) devem estar localizados dois espaços abaixo do título da seguinte forma: nome completo alinhado à direita, sem abreviações, especificando-se entre parênteses o vínculo institucional do autor, ou seja, a que curso pertence e se é bolsista ou voluntário, professor/técnico colaborador ou orientador; caso o autor seja bolsista ou voluntário PIBIX, registrar esta informação; por último, informar o e-mail.
- g) Após os nomes dos autores, inserir dois espaços abaixo, centralizado, para apresentar a área temática e a área do conhecimento da extensão em que se enquadram o trabalho. São Áreas Temáticas: **Trabalho; Comunicação; Educação; Saúde;Tecnologias;Meio Ambiente; Cultura; Direitos Humanos e Justiça.**São Áreas do Conhecimento:**Ciências Agrárias;Ciências Biológicas; Ciências Exatas e da Terra; Ciências Humanas; Ciências da Saúde; Ciências Sociais Aplicadas; Engenharias; Linguística, Letras e Artes.**
- h) Estrutura do Resumo:
 - ✓ **Introdução:** dois espaços abaixo, iniciar descrição geral correspondente ao programa/projeto/atividade na área de extensão, com definição dos seus principais objetivos e a justificativa da importância da intervenção.
 - ✓ **Metodologia:** descrever os procedimentos metodológicos, evidenciando como se processam (ram) as etapas de intervenção na sociedade.
 - ✓ **Resultados:** descrever os principais resultados alcançados.
 - ✓ **Considerações finais:** apresentar as principais conclusões, relacionando os objetivos propostos ao impacto social alcançado com o desenvolvimento do projeto.
 - ✓ **Palavras-chave:** no máximo três descritores

5. Os dados e informações constantes nos resumos são de inteira responsabilidade dos autores.



IV – INSCRIÇÃO

1. As inscrições dos trabalhos serão realizadas no período de 22 de setembro a 20 de outubro de 2014. O resumo e a ficha de inscrição deverão ser enviados para o e-mail semac.extensaoufs@gmail.com. A ficha de inscrição deve ser assinada pelo professor orientador, digitalizada e enviada em anexo para o e-mail de inscrição, condição necessária para o aceite da inscrição e apresentação do trabalho do discente no evento.
2. Os alunos poderão submeter apenas **uma única inscrição** e deverão informar a forma de apresentação (“COMUNICAÇÃO ORAL” ou “BANNER DIGITAL”), de acordo com a definição do seu orientador.
3. A PROEX não aceitará resumos que não sejam enviados para o e-mail de inscrição, ou que sejam submetidos fora do prazo e do padrão do modelo constante no ANEXO I.
4. Quando do envio do trabalho, deverá constar no assunto do e-mail a área temática a que se refere, bem como a forma de apresentação (“COMUNICAÇÃO ORAL” ou “BANNER DIGITAL”).
5. Todos os e-mails enviados receberão uma confirmação de recebimento. Cabe ao autor verificar se ocorreu essa confirmação, inclusive formatando sua caixa de mensagem para evitar que seja considerada spam. Caso o autor não receba mensagem confirmando o recebimento do seu trabalho, deverá imediatamente entrar em contato com a PROEX pelo e-mail semac.extensaoufs@gmail.com.

V – AVALIAÇÃO DOS TRABALHOS

1. Cada orientador poderá indicar apenas um trabalho a ser avaliado na modalidade “COMUNICAÇÃO ORAL” para concorrer ao Prêmio de Iniciação à Extensão.
2. Os resumos que optarem por concorrer ao Prêmio de Iniciação à Extensão serão avaliados pelo Comitê de Extensão. Serão escolhidos cinco trabalhos de cada grupo temático para apresentação na modalidade “COMUNICAÇÃO ORAL”. Estes também serão avaliados por membros do referido Comitê no dia da apresentação. Os demais trabalhos não selecionados serão redirecionados para a apresentação no formato de “BANNER DIGITAL”. O resultado da avaliação dos trabalhos que estarão concorrendo à premiação será divulgado no dia 17 de novembro de 2014 na página da PROEX www.proex.ufs.br e na página da II Semana Acadêmica da UFS <http://semacademicocultural.ufs.br/>.
3. Todos os Banners Digitais serão analisados no dia da apresentação por avaliadores *ad hoc*. Serão premiados aqueles que obtiverem maior nota, no computo geral das avaliações.



VI – DA APRESENTAÇÃO

1. As sessões serão organizadas por áreas temáticas e/ou área do conhecimento.
2. Os dias, horários e locais de apresentação dos trabalhos serão divulgados no dia 17 de novembro de 2014 na página da PROEX www.proex.ufs.br e na página da II Semana Acadêmica da UFS <http://semacademicocultural.ufs.br/>.
3. Os trabalhos a serem apresentados na modalidade “COMUNICAÇÃO ORAL” terão limite de 10 minutos para apresentação. Os Banners Digitais terão limite de 5 minutos. Todos os trabalhos devem obedecer em sua apresentação os itens existentes no ANEXO I. No ANEXO III, constam as instruções para confecção do BANNERDIGITAL.
4. Para fins de organização, o autor do trabalho deve comparecer no dia e local indicado pela PROEX com antecedência mínima de 30 minutos do horário previsto para a apresentação.

VII – PRÊMIO DESTAQUE DO ANO NA INICIAÇÃO À EXTENSÃO DA UFS - 2014

1. Da Premiação:

O Prêmio Destaque do Ano na Iniciação à Extensão da UFS é uma iniciativa da Universidade Federal de Sergipe e tem como objetivo incentivar alunos de Iniciação à Extensão da UFS, remunerados ou voluntários, que se destacaram nos seus relatórios e apresentações durante o Encontro. Para premiação e tendo em vista o número de projetos em execução, será considerado o agrupamento das áreas temáticas:

GRUPO 1 – “Educação”

GRUPO 2 – “Saúde”

GRUPO 3 – “Trabalho” e “Tecnologia e Produção”

GRUPO 4 – “Comunicação” e “Cultura”

GRUPO 5 – “Direitos Humanos e Justiça” e “Meio Ambiente”

1.1 A premiação para apresentação COMUNICAÇÃO ORAL corresponderá:

- a) Ao aluno-autor-apresentador primeiro colocado de cada um dos cinco GRUPOS será concedida uma Placa Comemorativa e um Certificado-Diploma.
- b) Ao Orientador será concedido um Certificado-Diploma.



- c) Ao aluno-autor-apresentador primeiro colocado de cada um dos cinco GRUPOS será concedida uma cota de Bolsa de Iniciação à Extensão Remunerada para o ano seguinte, a fim de que possa continuar as suas atividades de extensão.
- d) Poderá receber a bolsa somente o aluno que permanecer regularmente matriculado no Curso de Graduação da UFS no ano seguinte à Premiação, não cabendo esta restrição às demais formas de premiação.
- e) Em caso de impedimento do primeiro colocado em receber a bolsa, esta será destinada ao segundo colocado do GRUPO, e assim sucessivamente.

1.2 A premiação para apresentação em “BANNER DIGITAL” corresponderá:

- a) Ao aluno-autor-apresentador primeiro colocado de cada um dos cinco GRUPOS será concedida uma Placa Comemorativa e um Certificado-Diploma.
- b) Ao Orientador será concedido um Certificado-Diploma.

1.3 Menção Honrosa

- a) Será concedida Menção Honrosa ao 2º e ao 3º lugar em ambas as formas de apresentação para cada um dos cinco GRUPOS.
- b) Ao Orientador será concedido um Certificado-Diploma.

1.4 A solenidade de entrega dos Prêmios será realizada durante a II SEMANA ACADÊMICO-CULTURAL, em dia, local e horário a ser divulgado no site da PROEX (www.proex.ufs.br) e no site da semana acadêmico-cultural (<http://semacademicocultural.ufs.br/>).

VIII – INFORMAÇÕES ADICIONAIS

1. Os casos omissos serão resolvidos pelo Comitê de Extensão.
2. Para informações adicionais, enviar e-mail para o endereço eletrônico: semac.extensaoufs@gmail.com.

Cidade Universitária “Prof. José Aloísio de Campos”, 19 de setembro de 2014.

Maria da Conceição Almeida Vasconcelos
Pró-Reitora de Extensão



ANEXO II
FORMULÁRIO DE PREMIAÇÃO

IDENTIFICAÇÃO DO DISCENTE (ALUNO-AUTOR-APRESENTADOR)			
NOME:		MATRÍCULA:	
CENTRO/DEPARTAMENTO:			
CURSO:			
E-MAIL:	FONE RESIDENCIAL:	FONE CELULAR:	
INFORMAR SE FOR BOLSISTA OU VOLUNTÁRIO		() BOLSISTA	() VOLUNTÁRIO
IDENTIFICAÇÃO DO TRABALHO			
TÍTULO DO PLANO DE TRABALHO			
TÍTULO DO RESUMO			
FORMA DE APRESENTAÇÃO (ASSINALE COM UM X)		INDICADO PARA PRÊMIO DE INICIAÇÃO À EXTENSÃO?	
() COMUNICAÇÃO ORAL	() BANNER DIGITAL	() SIM	() NÃO
ÁREA TEMÁTICA DE AVALIAÇÃO DO TRABALHO (assinale com um x)			
() TRABALHO	() COMUNICAÇÃO	() EDUCAÇÃO	() SAÚDE
() TECNOLOGIAS	() MEIO AMBIENTE	() CULTURA	() DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA
ÁREA DO CONHECIMENTO (assinale com um x)			
() CIÊNCIAS AGRÁRIAS	() CIÊNCIAS BIOLÓGICAS	() CIÊNCIAS EXATAS E DA TERRA	() CIÊNCIAS HUMANAS
() CIÊNCIAS DA SAÚDE	() CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS	() ENGENHARIAS	() LINGUÍSTICA, LETRAS E ARTES
IDENTIFICAÇÃO DO ORIENTADOR			
NOME:		TITULAÇÃO:	
CENTRO/DEPARTAMENTO OU NÚCLEO			
TELEFONE:		E-MAIL:	
TÍTULO DO PROJETO DE EXTENSÃO:			



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO**



São Cristóvão, SE, _____ de _____ de 2014.

Assinatura do Bolsista

Assinatura do Orientador



ANEXO III

REGRAS PARA CONFECÇÃO E FORMATAÇÃO DO BANNER DIGITAL

1. O BANNER DIGITAL deverá ser elaborado de acordo com o formato do *Template* disponível na página da PROEX www.proex.ufs.br e na página da **II Semana Acadêmica da UFS** (<http://semacademicocultural.ufs.br/>), na opção “Encontro de Iniciação à Extensão”.
2. ATENÇÃO! Não realize alterações na formatação do *Template* disponibilizado.
3. Elabore o BANNER DIGITAL em Power Point seguindo o formato definido e, posteriormente, salve-o no formato PDF
4. O título do BANNER DIGITAL deve ser redigido em fonte calibri bold (cor branca), tamanho 18 e deve ser idêntico ao resumo enviado previamente para avaliação.
5. Abaixo do título, inclua o nome dos autores e suas respectivas vinculações entre parênteses em caixa alta, fonte calibri 11 (sem negrito). No caso do aluno-autor-apresentador (coloque o nome do Curso, informe se o mesmo é bolsista PIBIX ou voluntário e o e-mail). No caso do orientador, especifique entre parênteses a unidade acadêmica (Departamento/Núcleo e Núcleo ou Grupo de Extensão ou de Pesquisa, conforme o caso) e e-mail.
6. Em seguida, logo abaixo, informe a área temática e a área do conhecimento (a mesma informada no resumo que foi submetido) também em caixa alta, fonte calibri 11 (sem negrito).
7. No texto do corpo da apresentação do BANNER DIGITAL use a fonte Calibri, tamanho 9.
8. A apresentação deve ser na horizontal (formato paisagem) em, no máximo, um slide.
9. É permitido usar tabelas, gráficos, figuras e fotos, contudo evite utilizar imagens muito pesadas que dificultem salvar o arquivo posteriormente em PDF.
10. Os termos em latim ou em outros idiomas devem ser grafados em itálico.
11. Adotar as Normas da ABNT.