



Regulamento Maratona Universitária SEBRAE

Edição 2018 – SERGIPE

O que é a Maratona?

A **Maratona Universitária SEBRAE** é uma competição de ideias inovadoras, que tem como objetivo desenvolver o potencial dos empreendedores universitários, capacitando na criação de suas startups com foco em Inovação e Empreendedorismo.

Nessa aventura teremos a satisfação de conhecer novos processos e métodos de design e de modelagem de negócios, para que você tenha a liberdade de agir de forma criativa ao enfrentar e resolver os desafios presentes na sociedade.

Ferramentas como o método de designer oportunizará você a criar soluções para desafios de diversos tipos, onde a arte se mistura com a Ciência e à Tecnologia na busca de novas alternativas para os negócios. Alguns recursos utilizados durante a maratona serão aproveitados para dinamizar as atividades e facilitar a geração de inovações para o enfrentamento de problemas observados no cotidiano.

Assim, a Maratona que se inicia oportunizará você a visualizar como desafio, situações que prejudicam ou impossibilitam a experiência emocional, cognitiva, estética e o bem-estar na vida das pessoas.

A principal tarefa será identificar problemas e gerar soluções criativas que minimizem as dificuldades que afetam o bem-estar das pessoas na sociedade em diferentes áreas como saúde, educação, segurança pública, energia, empregabilidade, dentre tantas outras áreas. Por isso é necessário mapear os contextos sociais, a cultura da região, as experiências individuais e os processos na vida das pessoas, para adquirir uma visão mais ampla dos problemas enfrentados e gerar alternativas para combatê-los.

Convidamos você a participar desse desafio e experimentar o processo de criação de um projeto, utilizando as ferramentas visuais para construção – o Design Thinking e o Canvas, como meio estratégico de realização do seu trabalho. Aborde os problemas como novidades mesmo que você já saiba muito sobre eles, permita-se aprender, a experimentar, fique bem mesmo sem ter a resposta



“certa”, confie que você vai encontrar uma resposta. Embarque nessa aventura que irá mudar a sua forma de ver o mundo e os desafios que nele existe.

As atividades a serem desenvolvidas são norteadas pelas seguintes competências:

I) Cognitiva

- Conhecer a utilização das ferramentas de inovação: Design Thinking e modelagem de negócios.

II) Operacional

- Desenvolver de forma proativa um processo intencional de geração de soluções criativas utilizando ferramentas de inovações que possam criar impacto positivo na sociedade ou em pequenos negócios transformando desafios em oportunidades.

III) Atitudinal

- Aplicar os conhecimentos adquiridos na experimentação realizada na Maratona, em protótipos e mínimo produto viável.

1. Estrutura do Evento

1.1 A **Maratona de Negócios Sociais** tem carga horária de 12 horas, distribuídas em 4 encontros, com duração de 3 horas por encontro, assim organizados:

- **#Encontro 1** – Grandes desafios, Grandes ideias! – 03 Horas
- **#Encontro 2** – Experimentação e evolução – 03 Horas
- **#Encontro 3** – Transformando ideias em negócios – 03 Horas
- **#Encontro 4** – Apresentação de ideias e encerramento – 03 horas

2. Sobre as informações gerais

2.1 A **Maratona** ocorrerá em 2018 em duas competições na Grande Aracaju, de acordo com datas previamente agendadas com as Instituições de Ensino Superior.



2.1.1 O não comparecimento do participante nas datas agendadas, no horário estipulado pelo SEBRAE/SE acarretará em sua eliminação. Ao se dirigir ao local onde ocorrerá a Maratona, o participante deverá estar munido de documentos pessoais e uma declaração de matrícula, que comprova o seu vínculo com a IES no semestre 2018.2.

2.1.2 A carga horária da Maratona será de 12 horas presenciais. As atividades presenciais serão realizadas nas Instituições de Ensino definidas pelos Escritórios Regionais.

2.2 As inscrições para as **Maratonas** ocorrerão online através do link disponibilizados pelas Instituições de Ensino Superior.

2.3 Serão ofertadas número de vagas, que irão obedecer ao critério de ordem de inscrição.

3. Sobre o público-alvo

3.1 A Maratona é uma atividade de extensão voltada à capacitação empreendedora, desenvolvimento de novas startups voltados para a resolução de problemáticas sociais, ampliação do networking e troca e construção de conhecimento.

3.2 A participação na Maratona é exclusiva para universitários regularmente matriculados em qualquer curso de graduação de Instituições de Ensino Superior - IES sem fazer distinção entre instituições públicas e privadas e alunos de cursos técnicos dos Institutos Federais.

3.3 A Maratona é voltada para participantes que tenham interesse em desenvolver características e habilidades do comportamento empreendedor, Design Thinking e modelagem de negócios, inovação e geração de negócios de impacto social.

4. Sobre as inscrições

4.1. A inscrição é individual e gratuita. Deverão ser realizadas exclusivamente pelo site: <https://www.sigaa.ufs.br/sigaa/public/extensao/loginCursosEventosExtensao.jsf>

Para maiores informação da Maratona UFS, entre em contato:

E-mail: ufs.maratona@gmail.com

Telefone (Núcleo de Empreendedorismo): (79) 3194-6563



4.1.1. As equipes serão definidas pelo SEBRAE/SE após o encerramento das inscrições, oportunidade em que os participantes serão distribuídos de forma aleatória nos temas definidos pelo SEBRAE/SE. Os participantes irão conhecer os membros de sua equipe apenas no local da competição, uma vez que serão formadas equipes de 05 participantes.

4.2. As equipes formadas terão objetivo de identificar problemas em cada temática e buscar soluções inovadoras para solucionar esses problemas.

4.3. Devido à estrutura física, o limite de participantes por equipe será de 5 pessoas.

4.4. A emissão do certificado será feita em até duas semanas após a realização da Maratona no site <http://digital.se.sebrae.com.br:91/CertificadosOnLine/Certificado/Login.aspx> , mediante a comprovação do aluno que está matriculado em um curso de graduação no semestre 2018.2.

5. Sobre a execução da maratona

5.1 A maratona será dividida em 02 fases. A primeira será baseada no Design Thinking, já a segunda será baseada na modelagem de negócios – Canvas.

5.1.1 Os critérios abaixo serão analisados para a primeira fase da competição.

CRITÉRIOS
a) Originalidade e inovação da ideia
b) Aplicabilidade da ideia
c) Estruturação do design
d) Resultados esperados
e) Trabalho em equipe

5.2 A segunda fase será eliminatória. Apenas as 10 melhores ideias irão para a fase final da apresentação em formato de PIT com 02 minutos, sendo no total formadas 10 equipes com 05 participantes, totalizando 50 alunos na final.

5.3 A comissão avaliadora composta por membros a serem definidos pelo SEBRAE /SE irá analisar as ideias de negócios desenvolvidas, considerando os seguintes critérios:



a) **Problemática:** Análise do tipo de problema que a ideia pretende resolver, no que diz respeito ao impacto gerado na sociedade, aos caminhos utilizados para identificar o problema e se tem relação com a inspiração de: Como contribuir para melhorar/facilitar em algum aspecto o dia a dia conforme área trabalhada.

b) **Proposta de Valor:** Análise da descrição do pacote de produtos e serviços que criam valor para o seu cliente, e como isso resolverá o problema/necessidade. Análise dos motivos pelos quais os clientes escolherão a sua empresa ou outra.

c) **Segmento de clientes:** Análise do Público-alvo; Nicho de mercado; Potencial de atendimento; tamanho de mercado; capacidade de crescimento.

d) **Fontes de receitas – Monetização:** Como a solução será explorada como fonte de lucro. Análise da viabilidade de transformar a ideia em um projeto rentável.

e) **Viabilidade da ideia:** Análise da capacidade de desenvolvimento e operação da ideia | Análise de demanda real | Análise de Custo/Benefício.

5.4 Durante toda a realização da maratona os participantes terão apoio técnico de mentores voluntários, capacitados para essa finalidade.

5.5 Os participantes que não tiverem as suas ideias selecionadas para a segunda fase, poderão acompanhar nas dependências do ginásio o desenvolvimento da metodologia aplicada.

5.6 Os vencedores (1º lugar) das duas Maratonas que ocorrerão em 2018 disputarão a grande final estadual que acontecerá em 2019, com data a definir pelo SEBRAE/SE.

5.7 As regras de pontuação e condições para avaliação serão divulgadas durante a abertura dos eventos.

6. Premiação –

6.1 Primeiro Lugar

- 01 mochila para cada membro da equipe;
- 01 pen drive para cada membro da equipe;
- Certificado individual de participação na maratona para cada integrante.

6.2 Segundo Lugar



- 01 mochila para cada membro da equipe;
- Certificado individual de participação na maratona para cada integrante.

6.2 Terceiro Lugar

- 01 livro para cada membro da equipe;
- Certificado individual de participação na maratona para cada integrante.

7. Premiação Final – Definição da premiação em 2019

8. Disposições Gerais:

8.1. Em caso de dúvidas, entrar em contato com a organização do evento através do e-mail rosana.leite@se.sebrae.com.br

Rosana Soares Leite
Gestora do Projeto de Educação Empreendedora