



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE – UFS
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO - PROEX

Projeto Empreender (PJ408-2018)

Objetivo

Incentivar a atividade empreendedora por parte dos alunos da Universidade Federal de Sergipe e torná-los aptos a atuarem no mercado como microempreendedores individuais.

Justificativa

Além do compromisso com a formação direta de futuros administradores, o curso de Administração, ao estar inserido num conjunto de cursos que agrupa e define o que é a Universidade Federal de Sergipe, também tem o compromisso de interagir com seu entorno e gerar bem-estar social. O papel social da Universidade Federal de Sergipe supõe maior inserção social dos diversos cursos que a compõe. Isso pode ser alcançado pela identificação de vocações próprias de cada curso, as quais devem incorporar necessidades locais, interdisciplinaridade entre as necessidades e demandas dos diferentes grupos de alunos e cursos, e participação dos professores como agentes sociais. É nesse ponto que entendemos que o incentivo à atividade empreendedora não deve ser direcionado apenas aos alunos do curso de Administração, visto que como integrante de uma unidade maior, tal como é a Universidade Federal de Sergipe, é papel do Departamento de Administração explorar o potencial empreendedor daqueles cujas habilidades e competências possam ser desenvolvidas. Cabe ressaltar também que a Universidade Federal de Sergipe aderiu ao Pacto Universitário pela Promoção do respeito à Diversidade, da Cultura da Paz e dos de Direitos Humanos e que este projeto possui forte vertente de inclusão social e, portanto, possui aderência com os objetivos da Instituição.

O objetivo do curso de Administração da Universidade Federal de Sergipe, conforme consta em seu Projeto Político Pedagógico, é “formar profissionais com espírito empreendedor, ético, com capacidade de análise, raciocínio abstrato, habilidade numérica, liderança, sociabilidade, sensibilidade na relação com pessoas e grupo, e visão generalista, dinamismo,



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE – UFS
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO - PROEX

criatividade, autonomia e bom senso, visando ao crescimento da rentabilidade e/ou produtividade e ao controle dos resultados em todas as áreas da Administração”. Estas características tornam o curso de Administração em sua essência voltado para o desenvolvimento da atividade empreendedora e, portanto, com justificada vocação para o desenvolvimento do projeto de extensão aqui proposto.

Potencial de impacto

Em relação ao potencial impacto econômico-social do projeto, o mercado informal representa 40% da força de trabalho no Brasil e de 2010 a 2017 cresceu em 800% o número de microempreendedores individuais (SEBRAE, 2018). Os números aumentaram principalmente em decorrência da atual crise econômica e política, que contribuiu para a geração de 13 milhões de desempregados no país. Portanto, incentivar a atividade empreendedora pode contribuir não só para a criação de negócios mais estruturados e longevos, como possibilitar alternativas de subsistência por meio da exploração das aptidões naturais dos indivíduos.

Operacionalização

Público alvo: alunos da Universidade Federal de Sergipe.

Número de vagas: 10 vagas.

Tempo de duração: o projeto terá duração de 12 meses.

Local: *hall* de entrada da Universidade Federal de Sergipe.

Etapas: Os alunos deverão apresentar suas propostas de negócios aos membros do projeto de extensão. Os membros se encarregarão de avaliar o negócio proposto e dar prosseguimento as demais etapas. A avaliação tomará como base a viabilidade do negócio. Após a avaliação, cada negócio será operacionalizado pelos alunos e acompanhado pelos membros do projeto por um período de 12 meses. Os negócios funcionarão no *hall* de entrada da Universidade Federal de Sergipe. O acompanhamento será feito quinzenalmente e terá como objetivo



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE – UFS
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO - PROEX

melhor direcionar a operacionalização de cada negócio e instruir os alunos sobre: vida empreendedora; integridade e ética; abertura de um pequeno negócio; franquias e aquisições; empresa familiar; plano de negócios; plano de marketing; plano organizacional; plano de localização; demonstrações financeiras; previsão de requisitos financeiros; fontes de financiamento; planejamento; construção de relacionamento com os clientes; desenvolvimento do produto e gestão da cadeia de suprimentos; tomada de decisões sobre preço e crédito; planejamento promocional; oportunidades globais para pequenos negócios; gestão profissional e o pequeno negócio; gestão de recursos humanos; gestão de operações de pequenos negócios. Ao final do projeto os alunos deverão estar aptos a operacionalizarem seus negócios fora dos limites da Universidade Federal de Sergipe.

Equipe

Profª. Dra. Glessia Silva de Lima (Coordenadora)

Prof. Msc. Bruno Dos Santos Lochetta Massoni

Profª. Dra. Iracema Machado De Aragao Gomes

Prof. Dr. Jose Pedro Penteado Pedroso

Prof. Dr. Marcos Eduardo Zambanini

Profª. Dra. Monica Cristina Rovaris Machado